

Il contesto



Il Ruolo del Contesto nella Comunicazione

Immagina di trovarti in un ufficio e di avere bisogno di richiamare l'attenzione di due persone: un superiore e un collega. Se per attirare l'attenzione del superiore usi un fischio e per il collega una frase molto formale come "Ti prego di volermi scusare, ma mi vedo costretto a disturbarti," è probabile che entrambi trovino il tuo comportamento strano o inadeguato. Questo esempio illustra come la comunicazione non avviene mai in isolamento, ma sempre all'interno di una determinata situazione o circostanza, che i linguisti chiamano contesto.

Funzioni del Contesto nella Comunicazione

Il contesto gioca un ruolo cruciale nella comunicazione, influenzando sia la codifica che la decodifica dei messaggi.

Codifica del Messaggio

Il contesto aiuta a codificare il messaggio, cioè a scegliere il modo più appropriato per esprimere un'idea in base alla situazione in cui ci troviamo.

Se ci rivolgiamo a una persona di riguardo, come un superiore, in una situazione formale, useremo un linguaggio di cortesia e forme più elaborate. Ad esempio, invece di dire semplicemente "Scusa," potremmo dire "Mi scuso per il disturbo, ma avrei bisogno del tuo aiuto." In una situazione informale con amici, un linguaggio più diretto e semplice potrebbe essere sufficiente, come "Ehi, puoi aiutarmi un attimo?"

Immagina di voler chiedere un'informazione a un professore universitario. Useresti una forma rispettosa: "Mi scuso se disturbo, ma potrebbe gentilmente indicarmi dove si trova l'aula 201?" Se stessi parlando con un amico, potresti dire: "Sai dov'è l'aula 201?"

Decodifica del Messaggio

Il contesto aiuta anche a decodificare, cioè a comprendere il significato del messaggio in base alla situazione in cui viene emesso.

Una frase come "La ricerca del bambino fu inutile" può assumere significati diversi a seconda del contesto. Se è inserita in un articolo di cronaca riguardante un rapimento, potrebbe indicare che gli sforzi per ritrovare il bambino non hanno avuto successo. Se è parte della favola di Pollicino, potrebbe riferirsi al fatto che i tentativi di ritrovare il bambino non hanno avuto risultati immediati, ma non necessariamente senza speranza.

In una notizia di cronaca, la frase "La ricerca del bambino fu inutile" segnala che non ci sono stati risultati nel trovare il bambino scomparso. In una favola, la stessa frase può essere usata per creare suspense e raccontare un progresso nella trama.

Tipi di Contesto

Il contesto può essere suddiviso in vari tipi, ognuno dei quali influisce sulla comprensione del messaggio.

Contesto Linguistico o Testuale

Il contesto linguistico o testuale è costituito dal discorso o dal testo in cui una frase è inserita. Aiuta a determinare il significato di un messaggio sulla base delle parole e delle frasi che lo precedono e lo seguono.

Considera la frase "È pronto!" In due testi diversi, il significato cambia notevolmente:

Nel contesto di una cena, "È pronto!" significa che il cibo è stato preparato e può essere servito. In un

contesto medico, come prima di un intervento chirurgico, "È pronto!" indica che l'anestesia è stata somministrata e il paziente è pronto per l'operazione.

Contesto Extra Linguistico o Situazionale

Il contesto extra linguistico o situazionale riguarda la situazione o l'ambiente in cui il messaggio viene espresso. Questo tipo di contesto può cambiare il significato di una frase a seconda delle circostanze in cui viene utilizzata.

La frase:

"Un bel cane, davvero!"

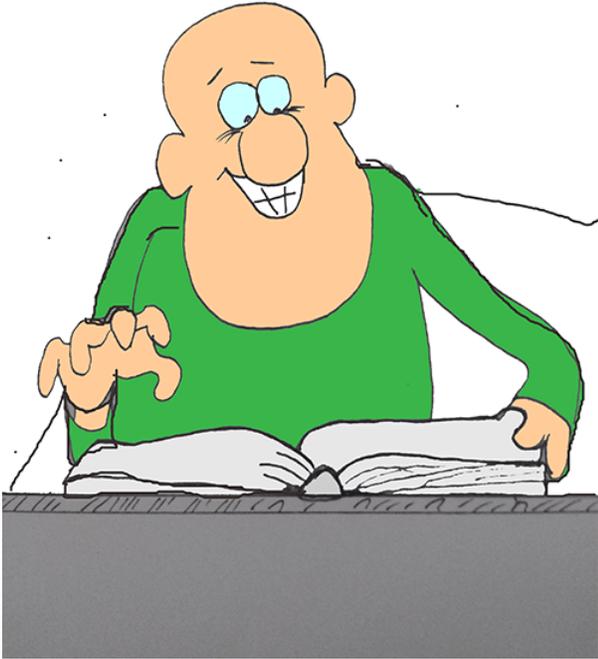
Ha significati diversi a seconda della situazione: se pronunciata in una mostra canina, esprime apprezzamento per l'animale, se detta da qualcuno che esce da uno studio dentistico, potrebbe avere una connotazione ironica o sarcastica, come se il cane fosse un piacere rispetto al dolore subito.

Contesto Culturale

Il contesto culturale include le convenzioni e le norme di una determinata società o gruppo culturale. Influisce sulla comprensione dei messaggi pubblicitari e di altri elementi della comunicazione che presuppongono una certa conoscenza culturale.

Un manifesto pubblicitario con le scritte "Samsung A6: Come prima, meglio di prima" o "Fiat 500: Grande in poco spazio", può essere facilmente compreso da chi vive in una società industrializzata e conosce i prodotti pubblicizzati.

Tuttavia, una persona dell'antichità o un indigeno che non ha mai visto un'auto o un cellulare potrebbe non capire il messaggio, poiché non ha la conoscenza culturale necessaria.



Ecco un dizionario delle parole più difficili e specifiche tratte dalla lezione sul contesto nella comunicazione:

1. **Contesto:** L'insieme di circostanze e situazioni in cui avviene la comunicazione, che influisce sulla comprensione e interpretazione del messaggio.
2. **Codificare:** Il processo attraverso il quale si prepara e si formula un messaggio in base alle norme e ai codici del contesto, rendendolo comprensibile per il ricevente.
3. **Decodificare:** Il processo di interpretazione e comprensione di un messaggio da parte del ricevente, basato sul contesto in cui il messaggio è inserito.
4. **Contesto Linguistico o Testuale:** Il discorso o testo in cui una frase è inserita, che aiuta a determinarne il significato specifico. Ad esempio, la frase "è pronto!" può avere significati diversi a seconda del contesto in cui è usata.
5. **Contesto Extra Linguistico o Situazionale:** La situazione o circostanza in cui un messaggio viene emesso, che può influenzare il suo significato. Ad esempio, una frase può avere significati diversi a seconda del contesto in cui viene pronunciata.

6. Contesto Culturale: Il background socioculturale e le convenzioni di una società che influenzano la comprensione di un messaggio. Un messaggio pubblicitario potrebbe essere compreso diversamente a seconda del contesto culturale del destinatario.
7. Circostanza: Le condizioni particolari in cui si verifica la comunicazione, che possono includere il luogo, il momento, e le condizioni ambientali.
8. Situazione: L'insieme di fattori esterni e interni che influenzano la comunicazione e il significato del messaggio.
9. Convenzione: Un accordo condiviso su come interpretare e utilizzare i segni e i messaggi all'interno di un determinato contesto.
10. Informazione: I dati o contenuti che sono trasmessi attraverso un messaggio e che devono essere compresi nel contesto in cui vengono presentati.
11. Codice: Un sistema di segni e regole che permette la comunicazione tra emittente e ricevente, facilitando la comprensione reciproca.
12. Messaggio Pubblicitario: Un tipo di comunicazione progettata per promuovere prodotti o servizi e che è spesso compresa in base al contesto culturale e commerciale.
13. Situazione Formale: Un contesto in cui la comunicazione segue norme di cortesia e rispetto, ad esempio quando ci si rivolge a un superiore.
14. Situazione Informale: Un contesto in cui la comunicazione è più libera e casuale, ad esempio tra amici o colleghi con cui si ha confidenza.
15. Sistema di Produzione e Vendita: Le modalità attraverso cui beni e servizi vengono creati, distribuiti e venduti, che sono influenzate dal contesto culturale e economico.

(CC BY-NC-SA 3.0) lezione - italiano by lagrammaticaitaliana.it

<https://www.lagrammaticaitaliana.it>

Questa lezione e' stata realizzata grazie al contributo di:



Risorse per la scuola

<https://www.baobab.school>



Siti web a Varese

<https://www.francescobelloni.it>