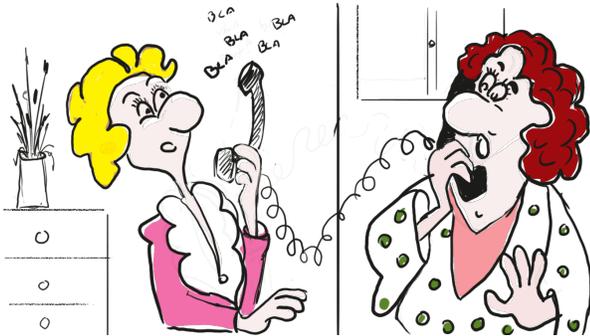


### Il canale



### Il Canale della Comunicazione

#### Cos'è il Canale della Comunicazione?

Per poter comunicare, emittente e ricevente devono avere un canale attraverso il quale il messaggio può viaggiare. Questo canale rappresenta il mezzo fisico che trasporta il messaggio dall'emittente al ricevente. Senza un canale, la comunicazione non sarebbe possibile. Ma cosa intendiamo esattamente quando parliamo di "canale della comunicazione"?

Un canale può essere l'aria che permette alle onde sonore di trasportare le parole, ma può anche essere un foglio di carta su cui è scritta una lettera. Il canale può variare a seconda del tipo di comunicazione che stiamo utilizzando, ma la sua funzione rimane sempre la stessa: trasportare il messaggio. Il canale della comunicazione è il mezzo fisico con cui viene inviato il messaggio dall'emittente al ricevente.

È importante ricordare che il canale non influisce sul contenuto del messaggio, ma solo sul modo in cui viene trasmesso. Ad esempio, una lettera e una telefonata possono trasmettere lo stesso messaggio, ma utilizzano canali diversi.

Un esempio comune di canale è il telefono, che utilizza fili o segnali senza fili per trasmettere la voce da una persona all'altra.

## Tipi di Canali della Comunicazione

I canali della comunicazione sono numerosi e variano a seconda della tecnologia utilizzata e del tipo di messaggio che si vuole inviare. Il canale più utilizzato è quello delle onde sonore, che permettono di trasportare il suono della voce attraverso l'aria. Questo è il caso delle conversazioni faccia a faccia, dove l'aria agisce come canale per il suono.

Un altro canale molto diffuso è quello delle onde radio. Le onde radio sono utilizzate, ad esempio, nelle trasmissioni radiofoniche e nelle comunicazioni wireless. Queste onde trasportano i messaggi attraverso l'aria, ma a distanze molto maggiori rispetto al suono della voce.

Immagina di accendere la radio in macchina e ascoltare una stazione che trasmette musica. La musica è il messaggio, mentre le onde radio sono il canale che la trasporta fino al tuo apparecchio.

Non possiamo dimenticare i canali telematici, come i cavi telefonici e le connessioni internet. Questi canali permettono la trasmissione di dati digitali, come testi, immagini e video, su lunghe distanze in pochi istanti.

## Canali della Comunicazione Scritta

Oltre ai canali che trasportano suoni e immagini, esistono anche canali specifici per la comunicazione scritta. Uno di questi è la carta, che funge da supporto fisico per lettere, libri, giornali e altri documenti. La scrittura su carta permette di conservare il messaggio nel tempo, rendendolo disponibile anche a distanza di anni.

La stampa è un altro esempio di canale per la comunicazione scritta. Attraverso i caratteri tipografici, il messaggio viene impresso su un supporto, solitamente cartaceo, e può essere diffuso su larga scala. Questo tipo di canale è stato fondamentale per la diffusione della cultura e della conoscenza nel corso dei secoli.

Pensa ai giornali che leggi ogni giorno: le parole sono impresse sulla carta, che viene poi distribuita in tutto il paese. Il messaggio del giornalista raggiunge così migliaia di lettori grazie a questo canale.

Anche la scrittura digitale rappresenta un canale moderno per la comunicazione scritta. Attraverso l'uso di tastiere e schermi, possiamo inviare messaggi in forma scritta praticamente istantaneamente, utilizzando email, messaggistica istantanea e social media.

## L'importanza del Canale nella Comunicazione

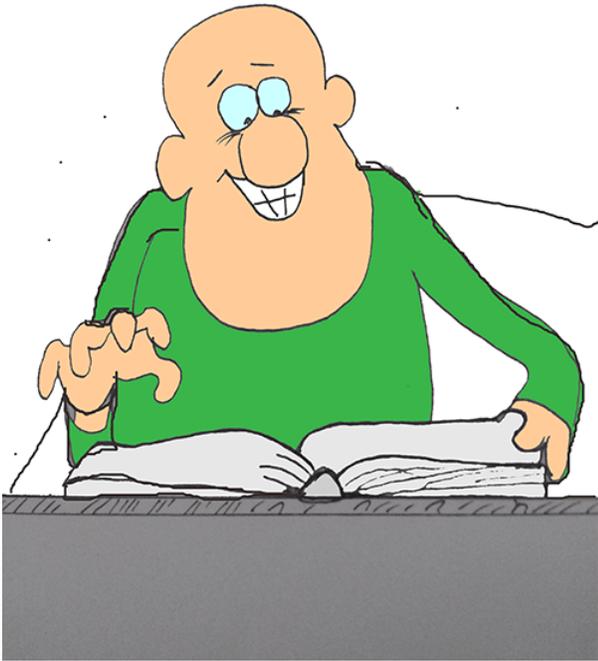
Il canale scelto per la comunicazione può influenzare notevolmente il modo in cui il messaggio viene ricevuto e interpretato. Ad esempio, un messaggio scritto può essere più formale e riflessivo rispetto a uno parlato, che tende a essere più spontaneo e diretto. La scelta del canale dipende quindi anche dal tipo di relazione tra emittente e ricevente, e dall'importanza del messaggio stesso.

È fondamentale scegliere il canale giusto per ogni tipo di comunicazione, tenendo conto delle caratteristiche del messaggio e delle esigenze del ricevente.

La comunicazione moderna ci offre una vasta gamma di canali, da quelli tradizionali come la lettera e il telefono, a quelli più recenti come la posta elettronica e le piattaforme di messaggistica. Conoscere e saper utilizzare questi canali in modo efficace è essenziale per garantire che il messaggio arrivi correttamente al destinatario.

Un manager che deve comunicare una decisione importante potrebbe scegliere di inviare un'email formale, anziché fare una telefonata, per assicurarsi che il messaggio sia chiaro e possa essere consultato anche in futuro.

Ecco un dizionario delle parole più difficili e specifiche tratte dalla lezione sui canali della comunicazione:



1. Emittente: La persona o entità che formula e trasmette il messaggio.
2. Ricevente: La persona o entità che riceve e interpreta il messaggio.
3. Mezzo: Il supporto attraverso cui il messaggio viene trasmesso dall'emittente al ricevente. Può essere fisico o digitale e include l'aria, la carta, la linea telefonica, ecc.
4. Canale della Comunicazione: Il mezzo fisico o il supporto attraverso cui il messaggio viene trasmesso. È il percorso attraverso il quale il messaggio viaggia.
5. Onde Sonore: Vibrazioni che si propagano attraverso l'aria e che sono percepite come suono. Sono utilizzate nel canale della comunicazione orale.
6. Onde Radio: Vibrazioni elettromagnetiche che viaggiano attraverso lo spazio e sono utilizzate per la trasmissione di segnali radio e televisivi.
7. Onde Luminose: Vibrazioni elettromagnetiche visibili, come quelle utilizzate nelle comunicazioni tramite fibre ottiche e televisione.

8. Cavi: Fili conduttori utilizzati per trasmettere segnali elettrici, come quelli utilizzati nelle linee telefoniche e negli apparecchi telematici.
9. Rete di Distribuzione: Il sistema organizzato per distribuire fisicamente materiali come giornali o riviste a diversi destinatari.
10. Servizio Postale: Il sistema organizzato per l'invio e la consegna della posta e dei pacchi.
11. Strumenti per la Scrittura: Dispositivi e supporti utilizzati per creare e registrare messaggi scritti, come i caratteri di stampa e la carta.
12. Caratteri di Stampa: Lettere e simboli utilizzati nella stampa per creare testi su carta.
13. Carta: Materiale fisico su cui vengono stampati i testi e le immagini, utilizzato per comunicare attraverso documenti scritti come lettere, giornali e libri.
14. Letteratura: Testi scritti come lettere, giornali, e libri che costituiscono una forma di comunicazione scritta.

(CC BY-NC-SA 3.0) lezione - italiano by lagrammaticaitaliana.it

<https://www.lagrammaticaitaliana.it>

---

Questa lezione e' stata realizzata grazie al contributo di:



Risorse per la scuola

<https://www.baobab.school>



Siti web a Varese

<https://www.francescobelloni.it>